

Radom, 01.02.2018

Bossard Poland Sp. z o.o.**INFORMACJA PRASOWA****Znaczący wzrost sprzedaży Grupy Bossard w 2017 – nowe rekordy na wszystkich rynkach**

Grupa Bossard, światowy lider w dystrybucji elementów złącznych z siedzibą główną w Szwajcarii, odnotowała w 2017 roku wyraźny wzrost sprzedaży. Sprzedaż w roku podatkowym 2017 wzrosła o 13,1% do 786,2 mln CHF. Dwucyfrowy wskaźnik wzrostu odnotowano na wszystkich rynkach, gdzie obecna jest marka Bossard: w Europie, Ameryce i Azji. Na rynku europejskim, gdzie spółka wypracowała 57% swojego przychodu, odnotowano imponujący wzrost sprzedaży w czwartym kwartale 2017 wynoszący aż 16,1%. Również Polski oddział Bossard z siedzibą w Radomiu może pochwalić się spektakularnym wzrostem sprzedaży, który wyniósł aż 20% w stosunku do roku poprzedniego.

Jak poinformował Stephan Zehnder, CFO Grupy Bossard, wyniki ostatniego roku stanowią doskonale potwierdzenie konsekwentnej strategii rozwoju Grupy. O rekordowych wzrostach w 2017 roku zadecydowały inwestycje mające na celu rozwój nowych zasobów oraz planowane przejęcia, które ugruntowały pozycję marki w Europie i Ameryce. Wszystkie przejęcia ostatnich kilku lat zostały pomyślnie włączone do struktury organizacyjnej, wydatnie przyczyniając się do ogólnego pozytywnego rozwoju Grupy Bossard.

Zwiększona dynamika wzrostu w Europie

W roku podatkowym 2017 Grupa Bossard zwiększyła sprzedaż w Europie o 10,8% do 444,9 mln CHF (w lokalnej walucie: +9,3%). Warto dodać, że sprzedaż rosła stabilnie z kwartału

na kwartał. Na przykład w okresie od października do grudnia wzrastała o co najmniej 16,1% do 110,3 mln CHF (w lokalnej walucie: +13,9%) w porównaniu do tego samego okresu w 2016 roku. Ten dynamiczny rozwój marka zawdzięcza głównie inwestycjom z ostatnich kilku lat, które ugruntowały jej pozycję na rynkach poszczególnych krajów. Szef finansowy Grupy Stephan Zehnder podkreśla, że wszystkie kraje przyczyniły się do tych imponujących wyników. Większość oddziałów zaksięgowała dwucyfrowe wskaźniki wzrostu.

Istotne postępy w Ameryce

Jak w poprzednim roku spółka Bossard poczyniła duże postępy w Ameryce odnotowując wzrost sprzedaży o 18,4% do 220,3 mln CHF. Do sukcesu na tym rynku przyczyniła się między innymi współpraca z największym amerykańskim producentem pojazdów elektrycznych, który w trzecim kwartale 2017 roku rozpoczął produkcję nowego modelu auta. Swój udział w wynikach sprzedażowych grupy mają również przejęcia, jak na przykład przejęcie przez Bossard Group spółki Arnold Industries, które nastąpiło we wrześniu 2016 roku.

Organiczny wzrost w Azji

Konsekwentna strategia rozwoju Grupy Bossard sprawdziła się również na rynku azjatyckim. Spółka znacząco zwiększyła swoje zasoby w Chinach, Tajlandii, Korei Południowej oraz Malezji. Silniejsza obecność w strefach przemysłowych Azji to kluczowy czynnik zwiększenia sprzedaży na tym rynku o 12,8% do 121 mln CHF (w lokalnej walucie: +12,3%). Faktycznie Grupa Bossard odnotowała dwucyfrowy wzrost sprzedaży prawie we wszystkich krajach regionu. Dotyczy to przede wszystkim Chin, najważniejszego azjatyckiego rynku zbytu Grupy.

Polski oddział Bossard z doskonałym wynikiem i dużym potencjałem

Dynamiczny rozwój jest również udziałem polskiego oddziału Grupy – Bossard Poland Sp. z o.o. W 2017 roku odnotował on 20% wzrost sprzedaży. Warto dodać, że sprzedaż Bossard w Polsce rośnie stabilnie rok do roku. W ciągu ostatnich 5 lat spółka zwiększyła swój udział w polskim rynku o ponad 40%. Jak podsumowuje General Manager Bossard Poland Milena Gregorczyk, tak dobre wyniki sprzedaży wynikają z jednej strony z poprawy sytuacji

gospodarczej w Polsce, a z drugiej z systematycznego rozszerzania współpracy firmy z jej kluczowymi klientami.

„Nasi klienci są coraz bardziej świadomi możliwości, jakie daje im współpraca z Bossard Poland, nie tylko na poziomie regularnych dostaw elementów złącznych, ale również kompleksowego konsultingu w dziedzinie optymalizacji procesów łączenia i montażu. To właśnie na tym poziomie współpracujące z nami firmy produkcyjne są w stanie wygenerować największe oszczędności. Cieszymy się, że Klienci coraz częściej wykorzystują potencjał naszych ekspertów z zakresu inżynierii aplikacyjnej oraz logistyki, co z naszej perspektywy przekłada się na coraz lepsze wyniki spółki na polskim rynku.” – mówi Milena Gregorczyk. Dyrektor polskiego oddziału Bossard dodaje, że polski rynek elementów złącznych ma wciąż duży potencjał do zagospodarowania, dlatego w tym roku Bossard Poland stawia na rozszerzenie portfolio klientów.

BOSSARD GROUP – profil firmy

Grupa Bossard, z siedzibą główną w Zug w Szwajcarii, to wiodący międzynarodowy dostawca kompleksowych rozwiązań produktowych oraz usług w branży elementów złącznych i technologii montażu. Z szerokim portfolio ponad miliona produktów, wspartym konsultingiem w zakresie inżynieringu i logistyki procesów montażowych, Bossard jest konkurencyjnym dostawcą części typu B i C oraz solidnym partnerem biznesowym. Marka jest także pionierem we wdrażaniu i rozwoju inteligentnych systemów optymalizacji produkcji, odpowiadających na wyzwania ery Industry 4.0.

Do Klientów Grupy Bossard należą zarówno lokalne firmy jak i międzynarodowi giganci z branż: kolejowej, motoryzacyjnej, maszynowej i elektrotechnicznej. Bossard zatrudnia 2300 pracowników w 80 lokalizacjach na całym świecie. Polski oddział Grupy - Bossard Poland Sp. z o.o. mieści się w Radomiu i dysponuje kilkudziesięcioosobowym zespołem specjalistów we wszystkich trzech wymiarach działalności Grupy Bossard: rozwiązań produktowych, inżynierii aplikacyjnej oraz inteligentnych systemów logistyki produkcji.

W 2017 roku sprzedaż całej Grupy Bossard wyniosła 786,2 milionów CHF.

Osoba kontaktowa:

Katarzyna Czajkowska-Więcaszek

Senior Marketing Specialist

kczejkowska@bossard.com

(+48) 48 344 01 16

Bossard online:

www.bossard.com/pl

www.smartfactorylogistics.pl

www.provenproductivity.com