

## C-Voucher: 1 call Replication/Adopters - niezbędne informacje:

Projekt **C-Voucher** jest projektem wspierającym przedsiębiorstwa (MŚP) w rozwoju i wdrażaniu nowych łańcuchów wartości i modeli biznesowych opartych na zasadach Gospodarki Obiegu Zamkniętego (Circular Economy - CE). W ramach projektu finansowane są na zasadach konkursowych następujące działania:

- Opracowanie i wdrożenie nowych, innowacyjnych rozwiązań CE (w projekcie nazywane „Circularity”)
- Adaptacji i/lub replikacji gotowych rozwiązań i/lub modeli biznesowych (w projekcie nazywane: Adopters/Replication).

### Strona główna projektu:

<https://c-voucher.com/>

1. Podstawowe informacje o konkursie: więcej informacji tutaj [link](#)
2. **Circular Building Blocks** – czyli elementy i moduły funkcjonalne rozwiązań cyrkularnych. To właśnie te rozwiązania stanowią podstawę projektów w C-Voucher, chociaż konkretne rozwiązanie może zawierać też inne elementy: więcej informacji tutaj [link](#)

3. Projekty realizowane w ramach 1 konkursu Circularity stanowiące bazę (inspiracja i/lub model biznesowy i/lub rozwiązanie technologiczne) do wniosków *Replication/Adopters*: więcej informacji tutaj [link](#)
4. Dokumenty konkursowe (Guide for Proposers, FAQ - Frequently Asked Questions): więcej informacji tutaj [link](#)

Agencja Rozwoju Mazowsza (ARMSA) reprezentuje jeden z 6 regionów Europy (partnerzy projektu) aktywnie uczestnicząc w wydarzeniach promujących ideę, rozwiązania i technologie stosowane w obszarach CE, współpracuje z klastrami mazowieckimi, organizuje szkolenia, dni informacyjne, wspiera przygotowanie aplikacji do konkursów projektu C-Voucher. Główne sektory gospodarcze objęte projektem to: żywność (Agro-Food), wytwórczość (Manufacturing), tekstylia (Textile), zdrowie (Health) i tzw. Blue-Growth (gospodarka wodna, tematyka mórz i oceanów). Całkowity budżet projektu: **5,2 mln EUR**.

Obecnie otwarty jest 1 konkurs Adaptacji/Replikacji rozwiązań (Replication/Adopters), data zamknięcia konkursu: **31 października 2019**.