

Śniadanie z HR

15 LISTOPADA 2017
GODZ. 9:00

HOTEL NIHIL NOVI
UL. RYNEK 3 RADOM



Program spotkania:

- 9:00 – Rejestracja gości – poranna kawa i herbata
- 9:15 – Przywitanie gości – Łukasz Białczak, Prezes Zarządu Izby Przemysłowo-Handlowej Ziemi Radomskiej
- 9:20 – Networking
- 9:35 – **Kiedy kandydat ukrył się w smartfonie** - czyli jak skutecznie kusić najlepszych kandydatów, jak ich wyłowić w gąszczu cyfrowego świata i jak przekonać ten świat, że jesteśmy najlepszym miejscem pracy na ziemi – Mateusz Żydek, Ekspert Komunikacji Marketingowej Randstad Polska
- 10:15 – ŚNIADANIE
- 11:00 – **Jak budować prorozwojową kulturę organizacyjną Firmy** – dr Maria Gagacka, adiunkt w Katedrze Nauk Społecznych Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu.
- 11:40 – Panel dyskusyjny
- 12:00 – Zakończenie spotkania

Koszt udziału w spotkaniu - 60 zł + VAT

(płatność na konto Izby po wcześniejszym zgłoszeniu udziału i otrzymaniu faktury VAT)

Zgłoszenia przyjmujemy do dnia 9 listopada br. do godz. 12:00 w biurze Izby

tel. 48 384 56 60, 600 245 881 lub mail: izba@radomskibiznes.pl



SERDECZNIE ZAPRASZAMY!



Dr Maria Gagacka, *Socjolog*

Dr nauk humanistycznych w zakresie nauki o polityce. Absolwentka Instytutu Socjologii Uniwersytetu Jagiellońskiego i Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego. Ekspert i koordynator w krajowych i międzynarodowych programach badawczych, visiting professor Uniwersytetu Technicznego w Dreźnie i Karel de Gote University w Antwerpii, stypendystka Fundacji Volkswagena. Ekspert, ewaluator i coach w wielu innowacyjnych projektach z zakresu współpracy międzysektorowej.

Autorka, współautorka oraz redaktor naukowy kilku monografii i kilkunastu numerów czasopism, oraz kilkudziesięciu artykułów naukowych i rozdziałów w pracach zbiorowych.

Od lat prowadzi zajęcia dydaktyczne z zakresu socjologii, zarządzania zasobami ludzkimi, polityki publicznej. Prowadzi także szkolenia dla firm z zakresu budowania relacji, doskonalenia zawodowego, rozwiązywania konfliktów. Swoją aktywność badawczą koncentruje w obszarze determinantów aktywności zawodowej i społecznej.

Lubi ludzi i wydobywanie z nich tego, co najlepsze. Fascynuje ją ukryte w ludziach bogactwo talentów, przedsiębiorczości, i kreatywności. Problemy i konflikty międzyludzkie traktuje jak wyzwania

Prywatnie szczęśliwa posiadaczka wspaniałej rodziny oraz psa i kota.



Mateusz Żydek, *Specjalista z zakresu komunikowania społecznego*

Ekspert w dziedzinie komunikacji marketingowej. Jego głównym polem zainteresowania jest język przekazu i wpływ języka na skuteczność komunikacji. Od wielu lat z powodzeniem wykorzystuje w komunikacji marketingowej nowoczesne kanały przekazu, w tym komunikatory internetowe, serwisy streamingowe, portale społecznościowe i aplikacje mobilne. Stosuje te metody we wdrażaniu community marketingu. Bierze też udział w projektach personal i employer brandingowych. Rozwiązania te stosuje w pracy w Randstad Polska, gdzie odpowiada za komunikację z dziennikarzami oraz treści w mediach społecznościowych.

Przez wiele lat pracował jako dziennikarz radiowy, prasowy i internetowy. Zajmował się m.in. tematyką rynku pracy, rozwoju umiejętności i pozyskiwania talentów.

W ostatnim okresie pracował jako prezenter, kierownik redakcji i wydawca w Polskim Radiu. Wdrażał także liczne projekty multimedialne, w tym wykorzystujące treści wideo w mediach społecznościowych (YouTube) oraz narzędzia popularne w grupie najmłodszych konsumentów Internetu, milenialsów – Snapchat, Instagram, Periscope. Z sukcesami rozwijał rozwiązania z pogranicza mediów tradycyjnych (radio) i cyfrowych (Internet, aplikacje mobilne), także w zakresie stałej komunikacji z odbiorcami.

Jest współautorem opracowania „Radio a społeczeństwo”. Analizuje w nim nowoczesne mechanizmy komunikacji z odbiorcami radia lokalnego i budowanie wspólnoty w oparciu o lokalny system radiofonii. Na Wydziale Politologii Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie prowadził zajęcia z zakresu dziennikarstwa radiowego oraz redagowania skutecznych komunikatów w kontakcie z dziennikarzami.