

## **Raport z realizacji kluczowych elementów zadania publicznego**

**- prace planistyczne i wdrożeniowe w ramach projektu:**

### **„Platforma ProFUTURE - zintegrowane działania promocyjno-wizerunkowe Radomskiego Klastra Metalowego”**

#### **ZAŁOŻENIA PROJEKTOWE**

Głównym założeniem projektu „Profuture” jest stworzenie funkcjonalnej platformy www, która będzie spełniać formę usługową dla firm zrzeszonych w klastrze oraz dla ich partnerów. Bazowym zadaniem jest utworzenie informacyjnie sformatowanych podstaw marketingowo-komunikacyjnych, które będą skutecznym kanałem informacyjnym dla interesariuszy z zewnątrz. Zadaniem towarzyszącym ma być ocena możliwości wykonawczych wewnętrznej platformy wymiany dóbr i usług dla firm zrzeszonych w organizacji wraz z opracowaniem jej funkcjonalności.

Planowane zadanie publiczne „ProFuture” ma pozwolić na rozpoczęcie strategicznie rozłożonych w czasie rozwiązań informacyjno-marketingowych pozwalających na uformowanie stałej usługi klastrowej ukierunkowanej na promocję przedsiębiorstw produkcyjnych, ich produktów oraz usług. Taki produkt marketingowy, wspierający lokalne firmy z branży obróbki metali i podkreślający siłę i rozmiar tej branży w regionie radomskim ma być wsparciem oraz bodźcem do utrzymania i wzrostu rozwoju gospodarczego oraz jakości życia w głównym ośrodku przemysłowym południowego Mazowsza.

Wedle oczekiwań przedstawicieli lokalnej branży wymagane jest sformatowanie usługi klastrowej pełniącej rolę kanału komunikacyjnego klastra oraz wspierającej do budowania wizerunku Radomia jako przemysłowego hubu mechaniki specjalnej i precyzyjnej (zgodnie za strategią rozwoju Miasta Radom ujętej w haśle "Radom-siła w precyzji"). Zrealizowanie zakładanych zadań wizerunkowych podniesie walory komunikacyjne istniejącego serwisu [www.klastermetalowy.radom.pl](http://www.klastermetalowy.radom.pl) tworząc hub informacyjny dla potencjalnych kontrahentów oraz wzmagając bezpośrednią współpracę pośród lokalnych przedsiębiorców z branży obróbki metali.

Głównymi funkcjami realizowanymi poprzez integrację kanału komunikacyjnego będą:

- (1) pozyskiwanie nowych klientów,
- (2) możliwość formowania biznesowych projektów kooperacyjnych,
- (3) wzmacnianie zasobów ludzkich firm z branży obróbki metali,
- (4) możliwość bezpośredniego kontaktu biznesowego z wyspecjalizowanymi dostawcami usług i produktów z branży obróbki metali bez udziału pośredników
- (5) utworzenie stałej bazy branżowej oraz członków RKM eksponującej firmy w sposób skatalogowany

Jako konkretne rezultaty zaplanowane są następujące zasoby:

- (1) utworzenie nowej wersji witryny RKM w językach angielskim i niemieckim pełniącej rolę informacyjną na temat wykonywanych usług i produktów, tworzącą bazę firm ułożoną wedle konkretnych specjalizacji;
- (2) prace rozwojowe pozwalające na utworzenie wewnętrznej platformy B2B, w ramach, której firmy mogłyby ogłaszać swoje usługi, zakres działalności czy też wolne moce przerobowe dostępne w ramach ko-operacji dla partnerów z klastra, jak również wystawiać oferty na potrzebne usługi lub propozycje wykonania zleceń zewnętrznych (np. zagranicznych kontrahentów) w formie kooperacji; platforma ta

pełniłaby rolę wspomagającą dla optymalizacji działalności zrzeszonych firm i pozwalającą na wsparcie maksymalizacji posiadanych mocy przerobowych, jednocześnie ograniczając potencjał strat, w dłuższej perspektywie tworząc bazę pod wprowadzanie funkcji związanych z Gospodarką Obiegu Zamkniętego; (3) sformowanie podstaw funkcjonowania internetowej platformy wymiany usług powiązanych oraz działania na rzecz gospodarki obiegu zamkniętego np. poprzez możliwość realizacji wspólnych zakupów, komasowania dostaw, specjalistycznego recyklingu surowcowego, wymiany trudno dostępnych materiałów, ograniczanie zużycia materiałów i szerzenie efektywnych dobrych praktyk; (4) utworzenie na serwisie www podstrony poświęconej zasobom ludzkim, na którą składałby się osobne zakładki pozwalające na:

- publikowanie aktualnych ofert pracy wraz z ze stałym monitorowaniem danych pozwalających na automatyczne wskazanie najbardziej pożądanym zawodów;
  - prezentowanie zawodów o dużym zapotrzebowaniu na lokalnym rynku pracy wraz z opisem sposobu pracy i wymaganych na danym stanowisku kompetencjach oraz wskazaniem w jaki sposób pożądane kompetencje można pozyskać;
  - opisanie kluczowych zawodów przyszłości wraz z opisem edukacyjnej ścieżki rozwoju pozwalającej na zdobycie odpowiednich kwalifikacji, które można pozyskać z wykorzystaniem ośrodków edukacyjnych z regionu radomskiego (promocja średnich szkół zawodowych oraz Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego w Radomiu);
  - specjalna witryna informacyjna poświęcona osobom ze szczególnymi potrzebami i możliwościami podjęcia przez nich pracy w firmach klastra;
- (5) utworzenie serwisu informacyjnego poświęconego informacjom o działaniach i partnerstwach B+R, patentach, nowatorskich i innowacyjnych produktach wdrażanych przez firmy klastrowe oraz wspierającego i promującego rozwiązania Przemysłu 4.0;

## SPOSÓB REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### **ETAP 1. Przeprowadzenie analizy funkcjonowania dotychczasowego modelu promocji RKM**

Zadaniem inicjującym była prezentacja zarysu realizacji zadania publicznego, wskazanie głównych wyzwań, diagnoza obecnie posiadanych zasobów oraz ich funkcjonalności. Na tym poziomie w formie roboczej zebrano również zestaw sugestii rozwiązań potrzebnych do implementacji. Przyczynkiem do wskazania wniosków analitycznych były formalne spotkania grupowe dla zamkniętej grupy interesariuszy z branży wsparte przez nieformalne bezpośrednie spotkania liderów projektu z przedstawicielami partnerskich instytucji naukowych oraz komórki organizacyjnej UM Radom odpowiedzialnej za wspieranie rozwoju firm. W ramach tych spotkań odbyły się dyskusje oceniające dotychczasowe stosowane formy działania i współpracy oraz sugestie dobrych praktyk bazujących na doświadczeniach marketingowych indywidualnych firm. Po zebraniu opinii i pomysłów realizacyjnych oraz ich podsumowaniu dokonano prioryteźacji oczekiwanych rezultatów oraz wybrano metody zbierania oraz selekcji informacji do publikowania na docelowej architekturze przebudowanej strony www klastra (m.in. dokonano decyzji o zastosowaniu techniki ankiet online do utworzenia nowej bazy danych o członkach zrzeszenia oraz dookreślono sposób rozdzielania narzędzi filtrujących przyszły katalog firm).

## ETAP 2. Wybór kluczowych partnerów projektu

Praktycznie równolegle z analizą dotychczasowych działań marketingowych zrzeszenia branżowego przeprowadzony został proces rekrutacji wolontarnej grupy ekspercko-doradczej do początkowej fazy projektu. Na potrzeby merytorycznej oceny planowanych do publikacji działań sformowano nieformalną grupę wsparcia złożoną z interesariuszy – firm członkowskich klastra (przedstawiciele zarządów firm oraz działów marketingu), członków Izby Przemysłowo-Handlowej Ziemi Radomskiej oraz ekspertów z naukowych instytucji partnerskich. Z wykorzystaniem metod marketingu szeptanego zebrano podstawowe recenzje o firmach z regionu działających na polu marketingu IT, z którymi następnie skontaktowano się w celu potwierdzenia czy wykonanie planowanej przebudowy strony www znajduje się w zakresie usług firmy. Po tak skonkretyzowanym rozeznaniu ustalono krótką listę potencjalnych wykonawców, z którymi następnie umówiono bezpośrednie konsultacje. W dłuższym terminie pozwoliło to na opracowanie zapytania ofertowego z wyodrębnioną architekturą strony www, specyfikacją podstron i ich funkcjonalności oraz prac przygotowawczo-planistycznych związanych z opracowaniem zamkniętej platformy B2B. W następstwie zgłoszonych ofert wykonawczych podjęto decyzję o współpracy z firmą MR Solutions.

## ETAP 3. Merytoryczna analiza treści marketingowo-informacyjnych o firmach zrzeszonych w RKM

W uzgodnieniu z grupą ekspercko-doradczą zbudowano arkusz ankietowy w formie online, który po rozłożonej w czasie kompletacji odpowiedzi wypełnionych przez przedstawicieli firm klastrowych utworzył podstawową bazę danych, która następnie uległa odpowiedniej kategoryzacji i podziałowi umożliwiając docelowe utworzenie wzajemnie treściowo zbieżnych wizytówek firm opublikowanych na stronie www klastra. Eksperti w toku analizy wskazali sposób podziału danych, wskazując krytyczne i niezbędne dane, które musiały znaleźć się w bazie danych, by finalny produkt wizualno-treściowy był spójny, przejrzysty i czytelny dla zewnętrznego odbiorcy. To skutkowało koniecznością korekty i uzupełnienia części danych. Równolegle do formowania bazy danych firm dookreślono tematykę i podział pozostałych podstron ukierunkowanych na edukację, wsparcie zatrudnienia oraz promocję działań typu B+R. Na tym etapie zasugerowano uzupełnienia planu realizacyjnego o dodatkowy element<sup>1</sup> - dodanie podstrony skoncentrowanej na szerzeniu wiedzy o technologiach obróbczych i specyfice branży, która była wstępnie projektowana w dalszej perspektywie czasowej. W ramach negocjacji z potencjalnymi wykonawcami ten element został dodany do specyfikacji wykonawczej.

## ETAP 4. Aktualizacja i uzupełnienie danych na www RKM o nowe atrybuty

Po opracowaniu projektów kreatywnych i rozwiązań funkcjonalnych, ich testach i akceptacji przez nadzór projektowy podwykonawca przystąpił do prac wdrożeniowo-realizacyjnych wedle uzgodnionych etapów. Całość procesu cechowała ciągła współpraca kreatywno-korektorska, w szczególności skoncentrowana na wypracowaniu oczywistych i intuicyjnych metod wyszukiwania kluczowych wyróżników w katalogu firm oraz konceptualnie przejrzystych opisów na podstronach –

---

<sup>1</sup> utworzenie "skarbnicy wiedzy" jako specjalnej części strony www, w ramach której firmy będą dzielić się wiedzą na temat sposobu obróbki metali, najlepszych technik, efektywnych rozwiązań, wymagań kontroli jakości i wszelkich informacji przydatnych przyszłym adeptom branży metalowej; prezentacja tematów zorganizowana w formie artykułów opracowanych przez specjalistów branżowych z konkretnych firm, co również wzmocni wizerunek i rozpoznawalność tych firm jako kompetentnych liderów w swojej specjalizacji, wzmocni ich percepcję jako najwyższej klasy specjalistów w dziedzinie mechaniki precyzyjnej;

wizytówkach firm. Ze względu na specyfikę branży i pewnego rodzaju żargon technologiczny stosowany przy podziale technologicznym wymagany był również regularny nadzór merytoryczny.

### **ETAP 5. Badanie wykonalności wewnętrznej platformy B2B**

Równolegle do prac wdrożeniowych podstawowo zaplanowanych elementów rozbudowy segmentów marketingowo-informacyjnych trwały prace przygotowawcze i testowe związane z opracowaniem projektu wizualno-funkcyjnego platformy B2B. W wyniku tych prac skonstruowano schemat działania środowiska ogłoszeń wzajemnych, opracowano koncept wizualny, dodano możliwość 'tagowania' słów-kluczy, segmentację tematyki ogłoszeń i założenia zarządzania profilem z perspektywy użytkownika. Aspekt prac wyszedł znacznie poza wstępne założenia, w praktyce pozwalając na utworzenie niemalże w pełni funkcjonalnego narzędzia, miejsca wirtualnej wymiany dóbr i zleceń wykonawczych. Produkt ten wymaga dalszych pobocznych prac wdrożeniowych, testów użytkowych i przede wszystkim wsparcia marketingowego, by mógł samoczynnie funkcjonować w środowisku branżowym z korzyścią dla partnerów wewnętrznych i zewnętrznych. Platforma B2B pozwala na dalszy rozwój ukierunkowany na propagowanie kooperacyjnych rozwiązań Gospodarki Obiegu Zamkniętego. Ze względu na utworzenie specjalnej wirtualnej strefy spotkań konkretnej zdefiniowanej grupy wytwórców powstają możliwości odpłatnego udostępniania dostępu do platformy dla zewnętrznych oferentów, co może pozwolić na komercyjne funkcjonowanie platformy, pozwalając na jej dalszy rozwój np. poprzez inwestycje w pozycjonowanie strony klastrowej.

Wraz z wdrożeniem zmian na stronie www opublikowano wersję poglądową platformy, dając możliwość interesariuszom na bliższe zapoznanie się proponowanym rozwiązaniem.

### **ETAP 6: Uruchomienie nowej wersji strony oraz promocja rezultatów projektu na rynku lokalnym**

Nowa usługa klastrowa w zakresie transformacji cyfrowej, wykonana w formie produktu marketingowego funkcjonującego jako informacyjno-promocyjna strona www, po pracach testowych oraz pozytywnej ocenie grupy eksperckiej została uruchomiona oficjalnie podczas spotkania upowszechniającego w dniu 14.12.2022. Podczas tego publicznie otwartego spotkania, skupiającego przedstawicieli firm z branży (również spoza członków klastra), przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego oraz reprezentantów szkół technicznych (poziom średni i wyższy), zaprezentowano nowe funkcjonalności oraz tematykę podstron. W spotkaniu udział wzięło ok. 50 osób, a informacje podsumowujące to wydarzenie zostały opublikowane w lokalnych środkach przekazu.

Kolejnym krokiem związanym z upowszechnianiem nowego produktu klastrowego było e-mailing ukierunkowane na firmy branżowe oraz na pozostałych partnerów-członków Izby Przemysłowo-Handlowej Ziemi Radomskiej.

Realizacja powyżej przywołanych zadań upowszechniających była niejako formalnym zakończeniem realizacji zadania publicznego.

*NOTE BENE: etapy były realizowane komplementarnie, z pragmatyki działania potrzebna była ich zbieżność; nie można przykładać do nich miar chronologiczności, gdyż z perspektywy procesowej oraz zarządzania projektem wedle metod 'design thinking' odpowiednie etapy czasowo zachodziły na siebie w sposób płynny i przenikający.*

## EFEKTY WDROŻENIA – PRZEGLĄD REZULTATÓW PROJEKTU

### 1. KATALOG FIRM <https://klastermetalowy.radom.pl/czlonkowie/>

#### SPECYFIKA ROZWIĄZANIA:

- Wyszukiwarka filtrująca firmy wedle dostępnej technologii obróbczej (możliwość wyszukiwania poprzez wpisanie hasła lub poprzez przyjazny użytkownikowi interfejs z opcją wielokrotnego wyboru technologii z listy rozwijanej)
- Krótki opis wstępny firmy
- Wyróżniona identyfikacja firmy
- Podział członków klastra na producentów (głównych interesariuszy), towarzyszące usługi biznesowe oraz partnerów instytucjonalnych
- Alfabetyczny układ firm



Zadanie dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego



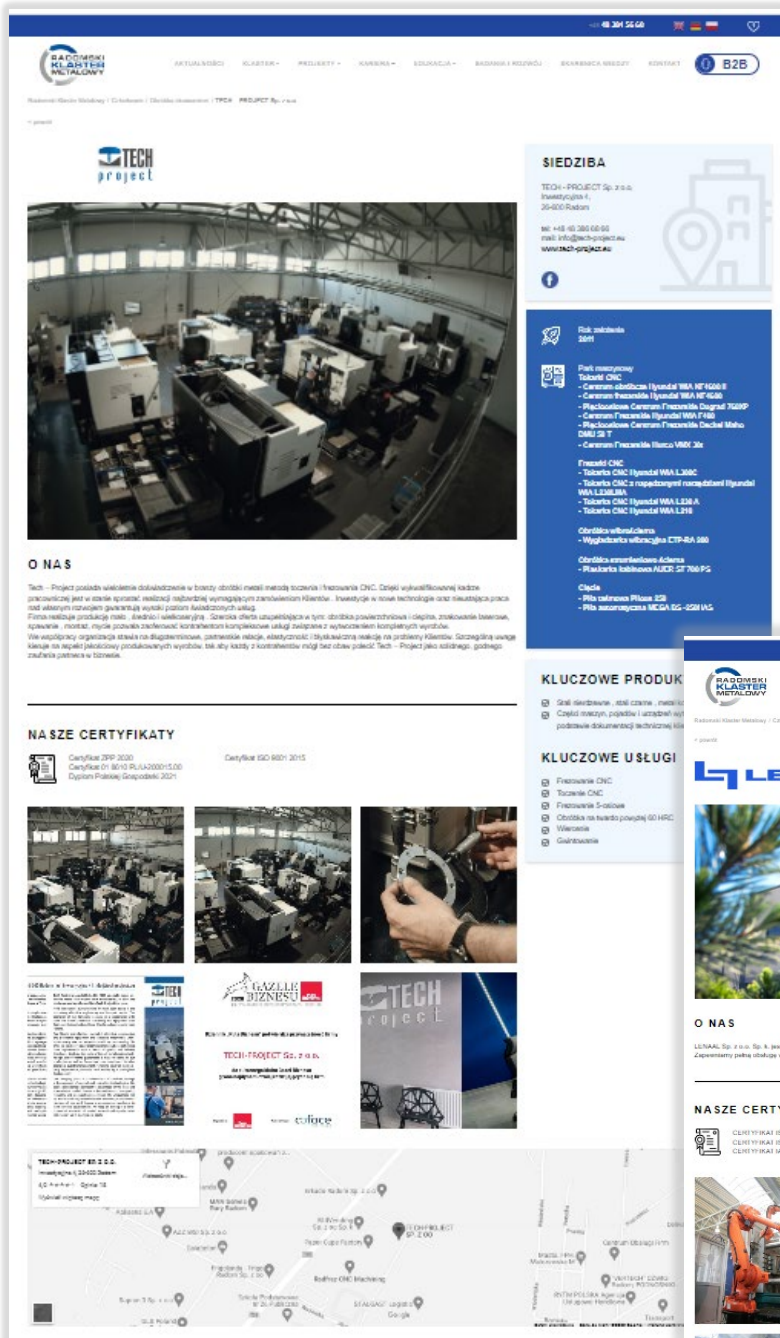
IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA  
ZIEMI RADOMSKIEJ



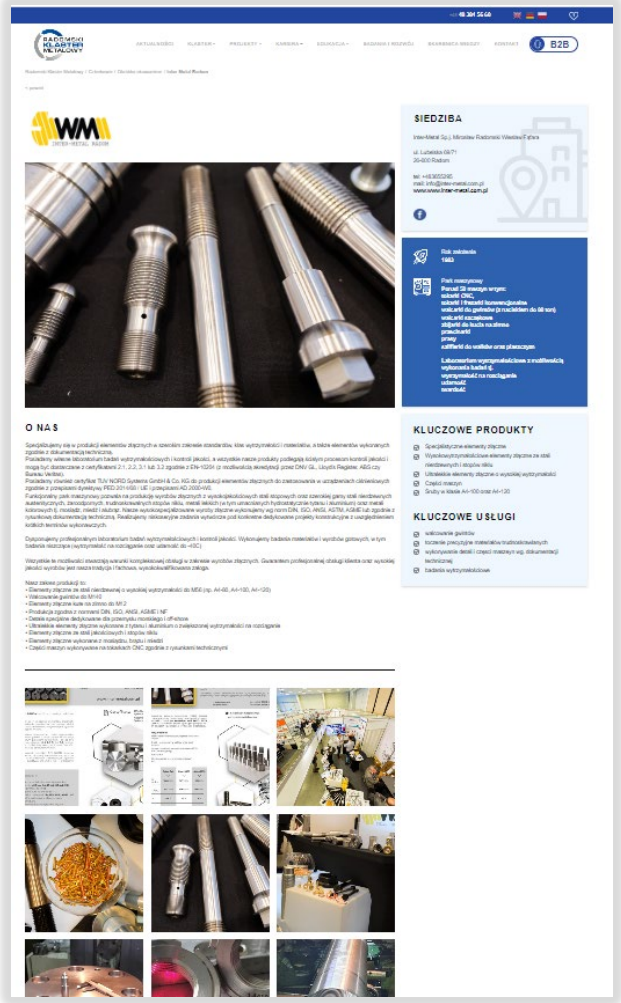
## 2. WIZYTÓWKI FIRM

### SPECYFIKA ROZWIĄZANIA:

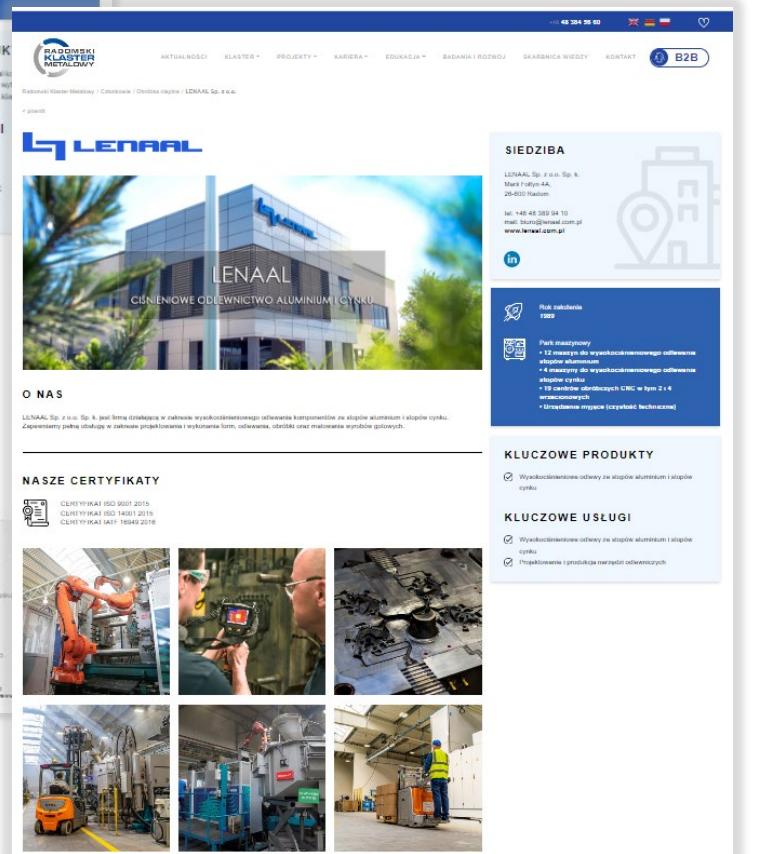
- Spójny i powtarzalny układ
- Przejrzysty i klarowny podział tematyczny
- Możliwość publikowania mediów wizualnych
- Kluczowe dane kontaktowe



The screenshot shows the website for TECH-PROJECT Sp. z o.o., a member of the Radomski Metalowy Cluster. The page features a large image of a modern industrial factory interior with various machines and equipment. The navigation menu includes 'ARTYKUŁY', 'KLASTER', 'PROJEKTY', 'KARJERA', 'EDUKACJA', 'BADAŃ I ROZWOJ', 'SKARBICA WIEDZY', and 'KONTAKT'. The main content area is divided into several sections: 'SIEDZIBA' (Headquarters) with contact information and a map; 'Kluczowe Produkty' (Key Products) listing various CNC and metalworking services; 'Kluczowe Usługi' (Key Services) including precision metalworking and assembly; and 'Nasze Certyfikaty' (Our Certifications) showing ISO 9001:2015 and ISO 14001:2015. A 'O NAS' (About Us) section describes the company's focus on precision metalworking and its commitment to quality and innovation.



The screenshot shows the website for W.M. Metal, a member of the Radomski Metalowy Cluster. The page features a large image of various metal parts, including bolts and shafts. The navigation menu includes 'ARTYKUŁY', 'KLASTER', 'PROJEKTY', 'KARJERA', 'EDUKACJA', 'BADAŃ I ROZWOJ', 'SKARBICA WIEDZY', and 'KONTAKT'. The main content area is divided into several sections: 'SIEDZIBA' (Headquarters) with contact information and a map; 'Kluczowe Produkty' (Key Products) listing various metalworking services; 'Kluczowe Usługi' (Key Services) including precision metalworking and assembly; and 'O NAS' (About Us) section describing the company's focus on precision metalworking and its commitment to quality and innovation.



The screenshot shows the website for LENAAL, a member of the Radomski Metalowy Cluster. The page features a large image of the company's modern industrial building. The navigation menu includes 'ARTYKUŁY', 'KLASTER', 'PROJEKTY', 'KARJERA', 'EDUKACJA', 'BADAŃ I ROZWOJ', 'SKARBICA WIEDZY', and 'KONTAKT'. The main content area is divided into several sections: 'SIEDZIBA' (Headquarters) with contact information and a map; 'Kluczowe Produkty' (Key Products) listing various metalworking services; 'Kluczowe Usługi' (Key Services) including precision metalworking and assembly; and 'Nasze Certyfikaty' (Our Certifications) showing ISO 9001:2015 and ISO 14001:2015. A 'O NAS' (About Us) section describes the company's focus on precision metalworking and its commitment to quality and innovation.

Zadanie dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego

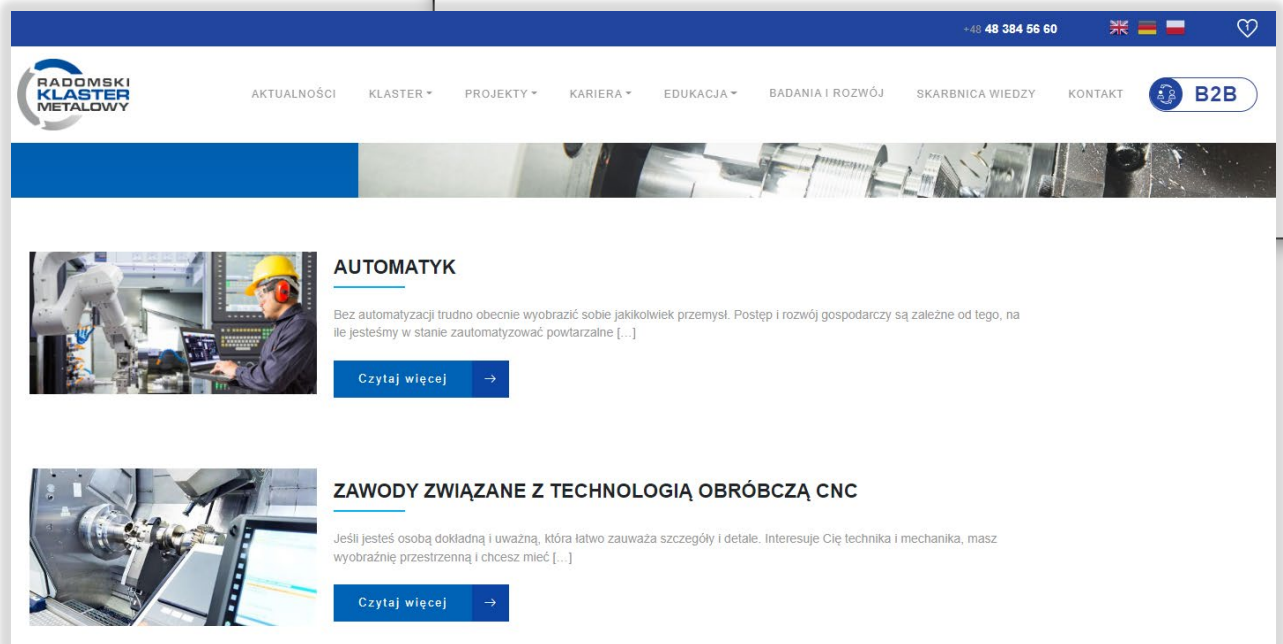


IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA ZIEMI RADOMSKIEJ

### 3. KARIERA

#### SPECYFIKA ROZWIĄZANIA:

- Rozwijane menu na stronie głównej
- 3 podstrony tematyczne skoncentrowane na promowaniu zawodów deficytowych w firmach branży obróbki metalu z regionu radomskiego

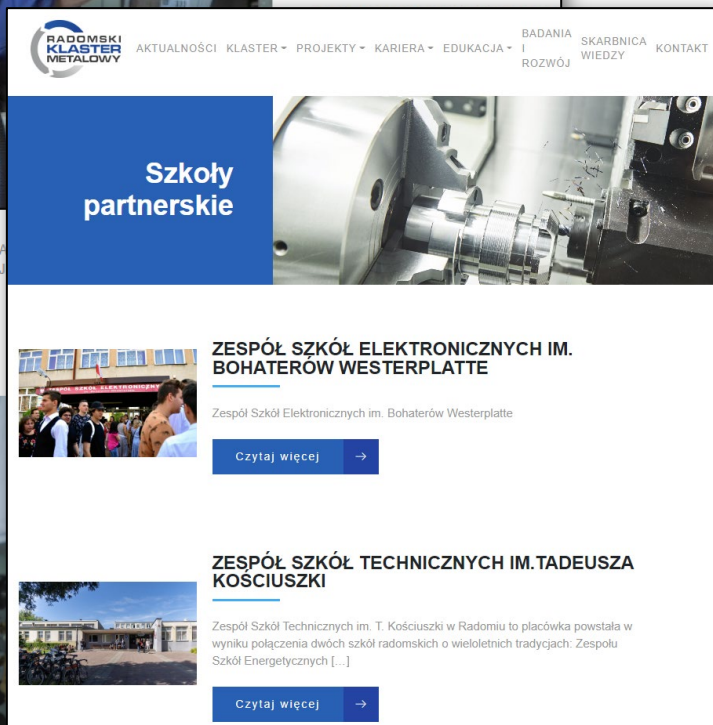
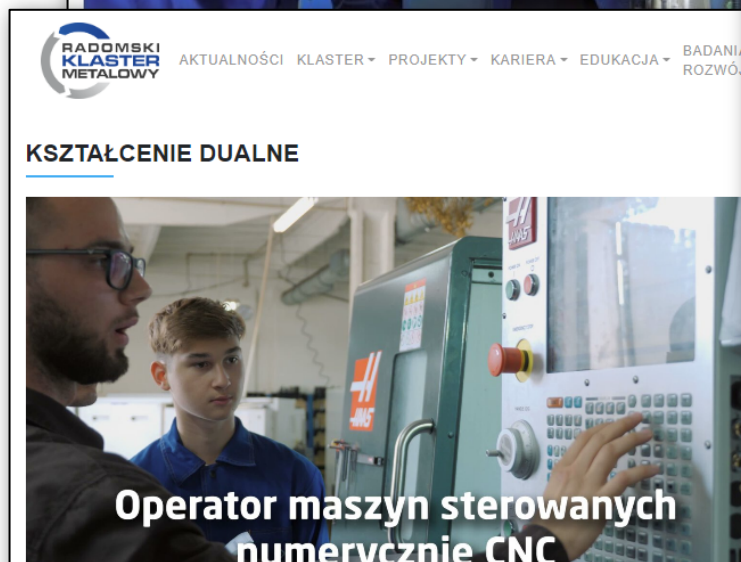
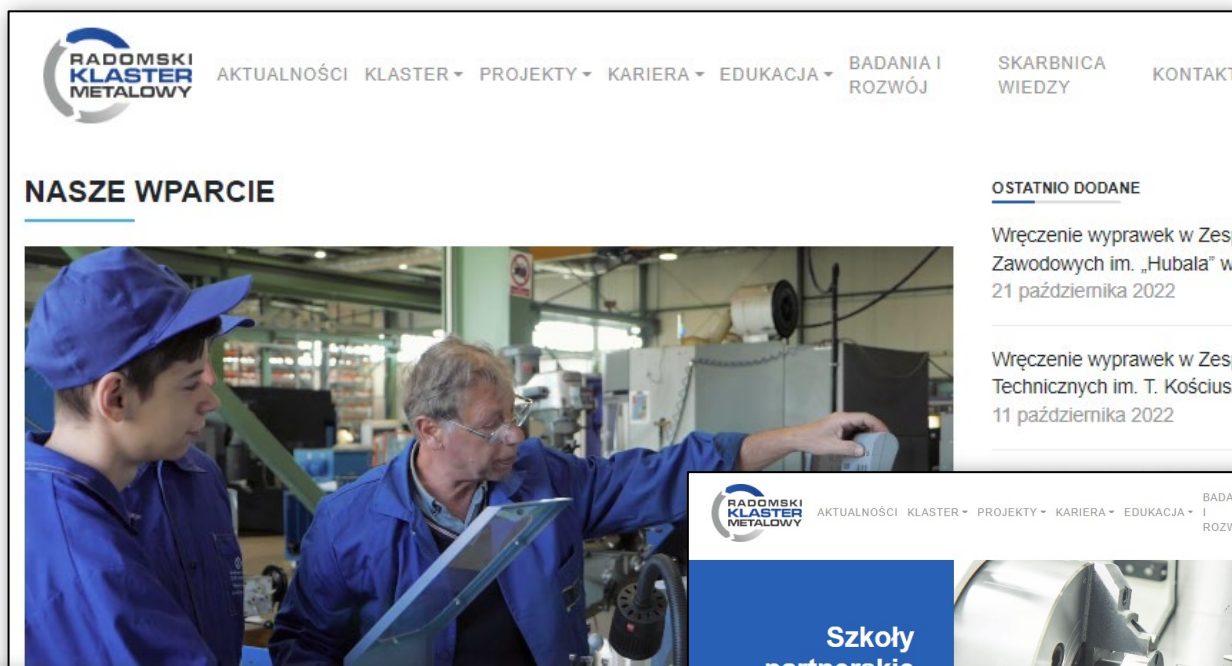




## 4. EDUKACJA

### SPECYFIKA ROZWIĄZANIA:

- Rozwijane menu na stronie głównej
- 3 podstrony tematyczne skoncentrowana na promowaniu lokalnych szkół technicznych oraz realizowanych w nich cyklach kształcenia zawodowego



Radomski Klastr Metalowy jest lokalnym liderem wspierającym i koordynującym rozwój kierunków edukacji zawodowej w Radomiu i w regionie Południowego Mazowsza. Najważniejszym, wdrożonym w 2016 roku projektem jest kształcenie dualne w zawodzie "Operator obrabiarek CNC" realizowane w firmach należących do zrzeszenia. Projekt „kształcenie dualne” jest pilotażowym wprowadzeniem formuły kształcenia dwuetapowego (szkoła + przedsiębiorca) w regionie i z uwagi na jego dotychczasową skuteczność (większa ilość osób przystępujących oraz wyższy procent zdawalności egzaminów na kwalifikację zawodową na zakończenie edukacji) naturalną rzeczą jest jego rozszerzenie na inne kierunki nauczania technicznego.



## 5. BADANIA I ROZWÓJ

### SPECYFIKA ROZWIĄZANIA:

- Tematyczna podstrona główna z odnośnikami do artykułów tematycznych
- Każdy osobny wpis jest kolejną podstroną w architekturze witryny

### „NANOFIX – ULTRA WYTRZYMAŁE ELEMENTY ZŁĄCZNE O ZWIĘKSZONEJ TRWAŁOŚCI EKSPLOATACYJNEJ DLA PRZEMYSŁU TRANSPORTOWEGO, WYDOBYWCZEGO I MEDYCZNEGO”

**ALUMINIUM 5083 Rm 500 MPa**  
**ALUMINIUM 7075 Rm 700 MPa**  
**TYTAN GR2 Rm 1000 MPa**

**ULTRALEKKIE ELEMENTY ZŁĄCZNE O PODWYŻSZONEJ WYTRZYMAŁOŚCI**

projekt zrealizowany przez firmę INTER-METAL wspólnie z Instytutem Wysokich Ciśnień Polskiej Akademii Nauk w ramach Programu Operacyjnego 'Inteligentny Rozwój' na lata 2014-2020

W ramach tego partnerstwa było opracowanie nowej generacji wysokowytrzymałych elementów złącznych (o dużych gabarytach i zwiększonej trwałości eksploatacyjnej) z silnie umocnionych stopów aluminium oraz tytanu do zastosowań przy dużych obciążeniach. Umocnienie materiałów realizowane na drodze dużych odkształceń plastycznych metodami wysokociśnieniowymi wyciskania hydrostatycznego oraz przeciskania przez równoosiowy kanał kątowy pozwala na znaczne zwiększanie wytrzymałości i obciążeń jakie mogą przenieść śruby, wkręty, nakrętki oraz podkładki, tworząc trwalsze połączenia z jednoczesną znaczną redukcją wagi konstrukcji.

## 6. SKARBNICA WIEDZY

### SPECYFIKA ROZWIĄZANIA:

- Tematyczna podstrona główna z odnośnikami do artykułów tematycznych
- Każdy osobny wpis jest kolejną podstroną w architekturze witryny

The screenshot shows the top navigation bar of the website with the logo 'RADOMSKI KLASTER METALOWY' and menu items: AKTUALNOŚCI, KLASTER, PROJEKTY, KARIERA, EDUKACJA, BADANIA I ROZWOJ, SKARBNICA WIEDZY, KONTAKT. Below the navigation is a blue banner with the text 'Skarbnica wiedzy' and a background image of a lathe. The first article is titled 'BADANIA WYTRZYMAŁOŚCIOWE METALI' (Strength Tests of Metals) by Robert Sumiński. It includes a photo of a man in a lab coat and a 'Czytaj więcej' button.

This screenshot shows an article titled 'OBRÓBKA SKRAWANIEM – CZYM JEST (MANUALNA CZY CNC)?'. It features a large image of a CNC lathe in operation. Below the image is a photo of Krzysztof Piwowski, a representative from the company RADMOT. The article text describes turning as a technique known for decades, used for producing various metal parts. It also mentions that turning can be applied to a wide range of materials, including plastics and wood.

This screenshot shows an article titled 'JAK POWSTAJĄ ŚRUBY W PROCESIE OBRÓBKI PLASTYCZNEJ NA ZIMNO?'. It features a large image of numerous screws. The article text explains the cold-chamber die casting process for producing screws, mentioning the use of dies and the importance of mechanical strength.

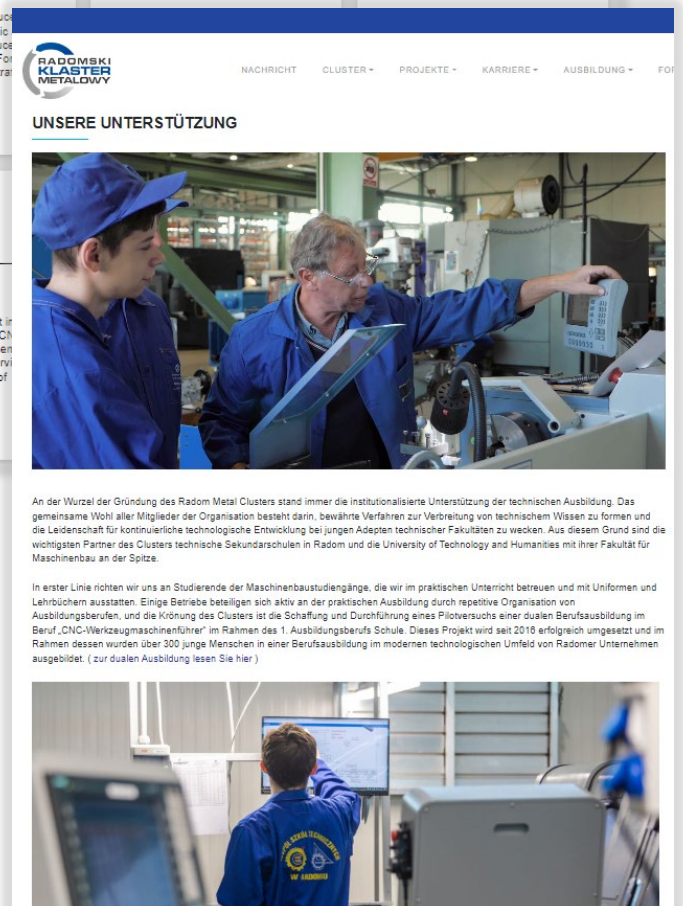
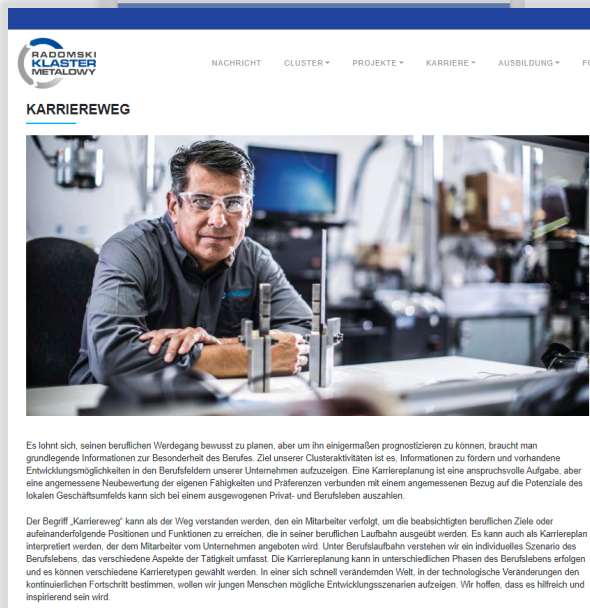
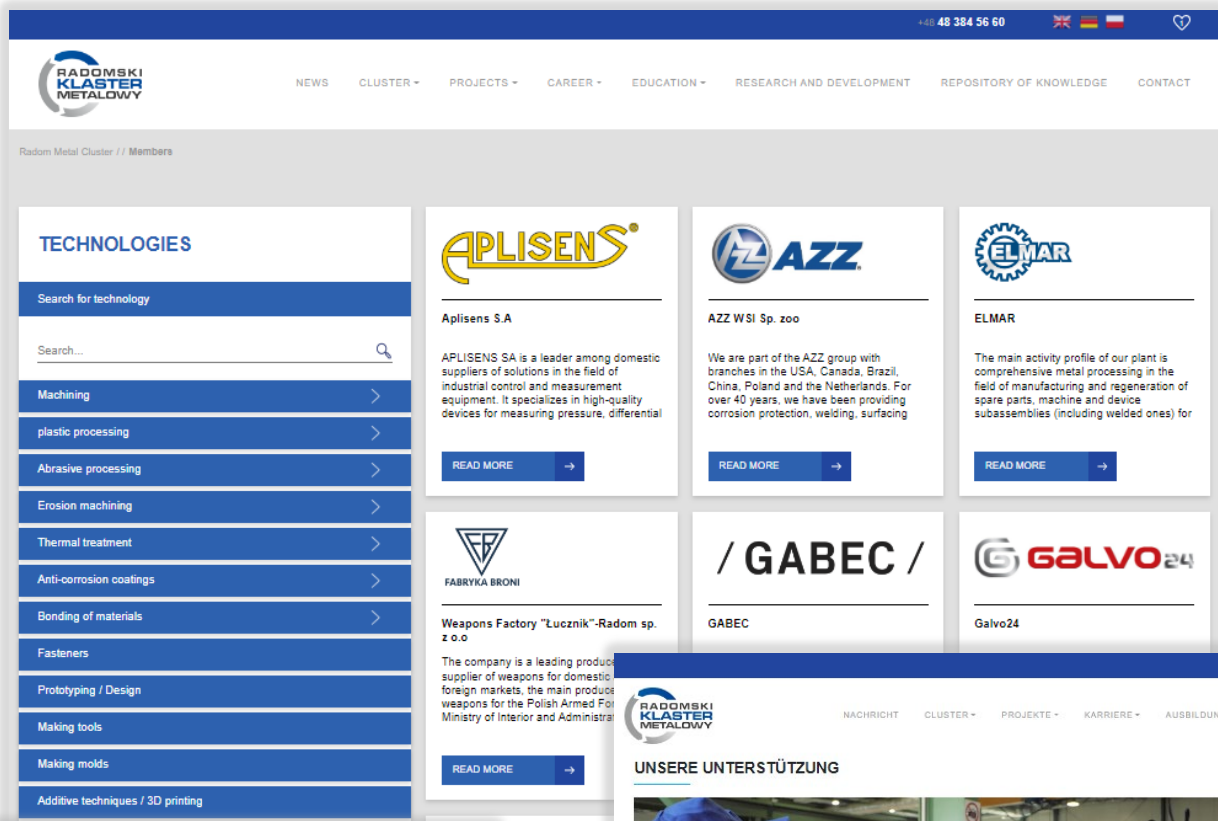


## 7. WERSJE JĘZYKOWA WITRYNY



### SPECYFIKA ROZWIĄZANIA:

- Każda podstrona dostępna w wersji z tłumaczeniem na język obcy
- Tłumaczenia na dwa języki
- Język angielski jako podstawowy język komunikacji w biznesie
- Język niemiecki ze względu na główny rynek odbiorczy firm z branży obróbki metali



Zadanie dofinansowane ze środków  
z budżetu Województwa Mazowieckiego

**Mazowsze.**  
serce Polski



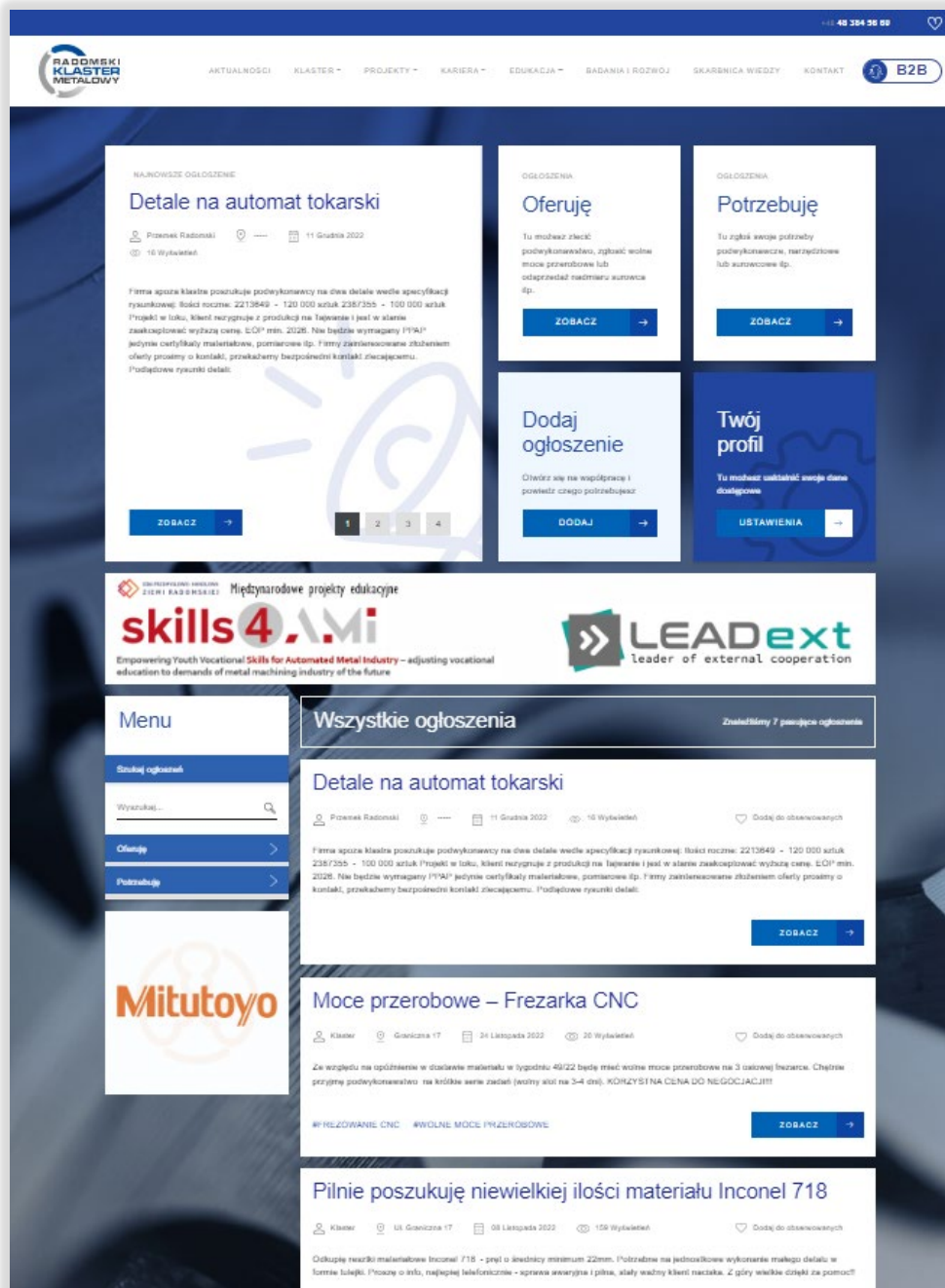
IZBA PRZEMYSŁOWO- HANDLOWA  
ZIEMI RADOMSKIEJ



## 8. PLATFORMA B2B (WERSJA PROJEKTOWA)

### SPECYFIKA ROZWIĄZANIA:

- Ogłoszeniowa platforma wymiany usług
- Zamknięty dostęp
- Możliwość publikowania ogłoszeń związanych z potrzebami firmy
- Możliwość publikowania ogłoszeń związanych z wolnymi zasobami firmy
- Możliwość publikowania ogłoszeń kooperacyjnych
- Tagowanie ofert słowami kluczowymi
- Sortowanie ogłoszeń wedle tematów i słów-kluczy
- Panele na opłacone reklamy firm zewnętrznych lub komunikację wewnętrzną dedykowaną dla członków klastra



Zadanie dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego