



REGULAMIN
23. EDYCJI KONKURSU
GALA BIZNESU „GRANITOWY TULIPAN” 2019

w kategoriach

"FIRMA ROKU"
"PRODUKT ROKU"
"INWESTYCJA ROKU"
"DEBIUT ROKU"

za rok 2018



I Cel i charakter Konkursu.

§ 1.

Konkurs Gala Biznesu „Granitowy Tulipan” realizowany jest od 1997r. Celem Konkursu jest promocja najlepszych firm południowego Mazowsza, które dzięki odnośnym sukcesom ekonomicznym, profesjonalizmowi zarządzania i wprowadzaniu nowoczesnych technologii, wyróżniają się zarówno na rynku lokalnym, jak i krajowym. Jego zadaniem jest też kształtowanie pozytywnego gospodarczego wizerunku miasta Radomia i regionu radomskiego.

Konkurs organizowany jest w kategoriach: Firma Roku, w tym Firma mała, Firma średnia i Firma duża, Produkt Roku, Inwestycja Roku i Debiut Roku.

§ 2.

Konkurs składa się z dwóch etapów.

I etap to zgłoszenia do Konkursu o Nagrodę Gospodarczą Granitowego Tulipana, których dokonują: zarządzający firmami, organizacje, instytucje, stowarzyszenia, poszczególni członkowie tych organizacji, administracja publiczna i samorządowa, zarządzający jednostkami zgłaszanymi, pracownicy, związki zawodowe oraz osoby indywidualne. Zgłoszeń Firm w poszczególnych kategoriach dokonują także członkowie Kapituły.

Kapituła kwalifikuje propozycje do każdego etapu i przyznaje nominacje w poszczególnych kategoriach.

W drugim etapie Kapituła przyznaje w każdej kategorii pierwszą nagrodę – statuetkę Granitowego Tulipana i maksymalnie dwa wyróżnienia.

§ 3.

Laureaci otrzymają statuetki oraz prawo do posługiwania się znakiem Nagrody Gospodarczej Granitowy Tulipan w obrocie na drukach firmowych, towarach, w działaniach promocyjnych.

II. Kapituła Konkursu.

§ 4.

Kwalifikacji zgłoszeń i nominacji do tytułu "Firma Roku", "Produkt Roku", "Inwestycja Roku" i „Debiut Roku” dokonuje Kapituła Konkursu powoływana przez Zarząd IPH ZR.

§ 5.

W skład Kapituły wchodzi przedstawiciele Zarządu IPH ZR, Partnerów i Sponsorów Konkursu. Kapitułę powołuje się na każdą edycję Konkursu.

§ 6.

Do zadań Kapituły należy reprezentowanie Konkursu przed uczestnikami, instytucjami zewnętrznymi i mediami, kwalifikowanie zgłoszonych propozycji do kolejnych etapów Konkursu oraz ustalenie i ogłoszenie nominowanych i listy laureatów Konkursu.

Członkowie Kapituły zobowiązani są do zachowania poufności wszystkich informacji przekazanych przez uczestników. Pozyskane informacje będą wykorzystane jedynie na potrzeby Konkursu.

§ 7.

1. Przewodniczącym Kapituły Konkursu jest Prezes IPH ZR, który kieruje jej pracami i reprezentuje ją na zewnątrz. Kapituła Konkursu wybiera spośród swego grona Wiceprzewodniczącego oraz Sekretarza Kapituły.
2. Kapituła podejmuje decyzje na posiedzeniach zwykłą większością głosów. Dla ważności decyzji Kapituły wymagana jest obecność, co najmniej, połowy jej członków. Dla ważności uchwał Kapituły wymagana jest obecność, co najmniej 50% + 1 jej członków.
W przypadku wystąpienia równej ilości głosów oddanych przez członków we wszystkich głosowaniach głos decydujący ma Przewodniczący Kapituły.
3. Zmiany w Regulaminie wprowadza i zatwierdza Zarząd IPH ZR. Członkowie Kapituły mają prawo wносить o wprowadzenie zmian w Regulaminie na pierwszym posiedzeniu Kapituły.
4. Regulamin nie może być zmieniany w trakcie trwania Konkursu.
5. Posiedzenie Kapituły zwołuje Sekretarz Kapituły na wniosek Przewodniczącego Kapituły - Prezesa IPH ZR.
6. Posiedzenia Kapituły są protokołowane. Protokół podpisują Przewodniczący i Sekretarz Kapituły.

7. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo cofnięcia przyznanych tytułów w przypadku uzyskania udokumentowanej informacji o podejmowaniu przez nagrodzone podmioty działań niezgodnych z zasadami etyki i uczciwości w biznesie

§ 8.

Decyzje Kapituły Konkursu dotyczące ustalenia prawidłowości zgłoszeń i listy laureatów w poszczególnych kategoriach są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu w żadnym trybie.

III. Warunki uczestnictwa w Konkursie.

§ 9.

1. W kategorii "Firma Roku" mogą uczestniczyć wszystkie przedsiębiorstwa założone w celach zarobkowych bez względu na formę prawną i formę własności, z wyłączeniem firm państwowych i samorządowych ujętych w pkt.7.

W tej kategorii przyznawane będzie trzy równorzędne nagrody:

- dla firmy małej - zatrudniającej do 15 osób, której roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nie przekroczył równowartości w złotych 10 mln euro,
 - dla firmy średniej - zatrudniającej do 100 osób, której roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nie przekroczył równowartości w złotych 50 mln euro,
 - dla firmy dużej – zatrudniającej powyżej 100 osób, której roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych w zł przekroczył równowartość w złotych 50 mln Euro.
2. W Konkursie "Produkt Roku" może być zgłoszony każdy towar, usługa, myśl techniczna itp., które odpowiadają przyjętym normom prawnym, społecznym i ekologicznym.
 3. W kategorii "Inwestycja Roku" mogą brać udział inwestycje oddane do użytkowania w roku, którego dotyczy edycja Konkursu bez względu na formę własności, formę prawną czy pochodzenie kapitału.
 4. W kategorii „Debiut Roku” mogą brać udział przedsiębiorcy, będący właścicielami lub współwłaścicielami firmy, którzy swoją działalność gospodarczą zarejestrowali w 2018 roku i prowadzą ją nieprzerwanie nadal.
 5. Spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu, Kapituła nominuje w każdej kategorii max. 5 firm.

6. Kapituła może przyznać inne Nagrody Specjalne i wyróżnienia osobom lub podmiotom prawnym, którzy wnieśli wybitny wkład w rozwój gospodarczy, kulturalny, społeczny lub naukowy Ziemi Radomskiej (Południowego Mazowsza).
7. W Konkursie nie mogą uczestniczyć firmy sponsorujące, Partnerzy Konkursu oraz członkowie Kapituły.

§ 10.

Potwierdzenia udziału w Konkursie w kategoriach "Firma Roku", "Produkt Roku", "Inwestycja Roku", i „Debiut Roku” dokonuje się na formularzach odpowiednich dla poszczególnych kategorii, których wzór stanowią załączniki nr 1, 2a, 2b, 2c, 3, 4, 5 do niniejszego regulaminu (dostępne na stronie internetowej IPH ZR: www.radomskibiznes.pl - Gala Biznesu Ziemi Radomskiej).

§ 11.

Wycofanie zgłoszenia firmy, produktu, inwestycji lub brak akceptacji przez Kapitułę, może nastąpić w każdym etapie.

IV. Terminy.

§ 12.

Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w terminie do **17 kwietnia 2019r (środa) do godz. 12.00** w biurze Izby IPH ZR lub u przedstawicieli IPH ZR (list, faks, telefon, e-mail). Kapituła konkursu zatwierdza listę uczestników I etapu.

§ 13.

Zgłoszenie i uczestnictwo w I etapie Konkursu jest nieodpłatne.

§ 14.

Biuro Izby powiadamia firmy o propozycji zgłoszenia ich do II etapu Konkursu i zatwierdzeniu ich przez Kapitułę.

Zgłoszona firma przesyła wypełniony formularz nr 1 (o którym jest mowa w § 10 Regulaminu) listownie bądź faksem do biura Izby, natomiast pozostałe formularze (o których jest mowa w § 10 Regulaminu) można przesać również pocztą e-mail w terminie do **25 kwietnia 2019r. (czwartek) do godz. 15 00**. Wypełniony i podpisany formularz nr 1 stanowi potwierdzenie, dla Kapituły, udziału firmy w kolejnym, II etapie Konkursu.

§ 15.

Zakwalifikowanie do drugiego etapu tj. uzyskanie nominacji w poszczególnych kategoriach Konkursu przez Kapitułę nastąpi w dniu **26 kwietnia 2019r (piątek) o godz. 12.00**.

§ 16.

Uczestnicy Konkursu biorący udział w II etapie Konkursu i poddani są weryfikacji, wnoszą stosowne opłaty związane z kampanią promocyjno-reklamową firm nominowanych i laureatów opisane w rozdziale VI § 23 w nieprzekraczalnym terminie do **7 maja 2019r (wtorek)**.

§ 17.

W okresie 13-30 maja 2019r Członkowie Kapituły dokonają wizytacji firm, które uzyskały nominacje w poszczególnych kategoriach.

§ 18.

Członkowie Kapituły Konkursu podczas posiedzenia w dniu **5 czerwca 2019r. (środa) o godz. 12.00** dokonają omówienia i wstępnej oceny wizytowanych firm, po czym w drodze głosowania tajnego Kapituła wyłoni laureatów i wyróżnionych w Konkursie w kategoriach "Firma Roku", "Produkt Roku", "Inwestycja Roku" i „Debiut Roku” oraz zatwierdzi Nagrody Specjalne.

§ 19.

Wręczenie statuetek, nagród i wyróżnień nastąpi **7 czerwca 2019r (piątek)** na uroczystej Gali zorganizowanej dla wszystkich uczestników przez administratorów Konkursu.

V. Kryteria oceny.

§ 20.

W pierwszym etapie Kapituła Konkursu ocenia na podstawie:

- zgłoszeń i rekomendacji promującego
- uwag i analiz promującego dotyczących zgłaszanego podmiotu
- osiągnięć rekomendowanego podmiotu w 2018 roku zauważonych poprzez media i subiektywną analizę zewnętrzną, oraz terminowości zgłoszeń w poszczególnych kategoriach.

Kapituła może dokonać oceny lub kontroli wiarygodności danych zawartych w zgłoszeniach.

§ 21.

W drugim etapie kryteriami oceny są:

1. W zgłoszeniu na "Firmę Roku" podstawowym kryterium oceny jest:
 - dynamika rozwoju oraz efektywność działania przedsiębiorstwa - poparte dobrymi wynikami ekonomicznymi (przede wszystkim uwzględniana będzie rentowność przedsiębiorstwa, dynamika sprzedaży, zdolność przedsiębiorstwa do wywiązywania się ze zobowiązań finansowych)

- utrzymanie na wysokim poziomie rozwoju przedsiębiorstwa
 - stworzona bądź planowana - docelowa ilość miejsc pracy w stosunku do ilości miejsc pracy w poprzednim roku,
 - mocno ugruntowana pozycja na rynku oraz wyraźne perspektywy dalszego rozwoju
 - nowoczesność i innowacyjność, niezawodność działania przedsiębiorstwa
 - znaczenie przedsiębiorstwa dla rozwoju regionu południowego Mazowsza,
 - nowoczesność metod zarządzania w przedsiębiorstwie oraz
 - spełnianie norm Unii Europejskiej związanych z zarządzaniem jakością.
2. W zgłoszeniu na "Produkt Roku" podstawowymi kryteriami oceny są:
- jakość i estetyka produktu potwierdzona certyfikatami,
 - nowoczesność i innowacyjność produktu,
 - wartość i dynamika sprzedaży produktu lub usługi,
 - konkurencyjność,
 - możliwości zbytu na rynku krajowym i zagranicznym oraz
 - zgodność z normami Unii Europejskiej w tym z normami ekologicznymi.
 - Dodatkowymi atutami jest popularność produktu na rynku lokalnym.
3. W zgłoszeniu na "Inwestycję Roku" podstawowym kryterium oceny jest:
- wielkość nakładów na inwestycję w stosunku do posiadanego kapitału własnego,
 - nowoczesność rozwiązań technicznych i technologicznych,
 - kreowanie firm kooperujących z ocenianym przedsięwzięciem oraz
 - dbałość o środowisko naturalne
 - wpływ inwestycji na podniesienie walorów i promocję Ziemi Radomskiej.
4. W kategorii „Debiut Roku” ocenie podlegać będzie:
- trafność wyboru branży uwzględniającej rzeczywiste i realne potrzeby miasta i regionu,
 - zasięg terytorialny działalności gospodarczej,
 - dynamika rozwoju,
 - liczba utworzonych miejsc pracy.
8. Istotnym kryterium oceny, o bardzo ważnym znaczeniu, w każdej kategorii jest brak zaległości przedsiębiorstwa w stosunku do kontrahentów, Urzędu Skarbowego, Urzędu Celnego i ZUS-u.
9. Kapituła może wносить o dodatkowe informacje od uczestników – mające wpływ na podjęcie decyzji o przyznaniu tytułu.
10. Każdy z uczestników może być nominowany w II etapie Konkursu maksymalnie w dwóch kategoriach.

VI. Opłaty.

§ 22.

Z tytułu uczestnictwa w II etapie Konkursu uczestnicy ponoszą opłatę związaną z kampanią promocyjno-reklamową firm nominowanych w wysokości 750 zł + VAT obejmującą:

- reklamę firm nominowanych w publikacji okolicznościowej, która będzie dystrybuowana w dniu uroczystej Gali,
- przygotowanie krótkiej prezentacji multimedialnej o każdej z nominowanych firm, która będzie przedstawiana podczas Gali,
- reportaż z wręczenia nagród podczas uroczystej Gali w telewizji lokalnej,
- informację o laureatach w mediach: prasa, radio i TV,
- informację o firmach nominowanych i laureatach na portalach internetowych Izby (stronie internetowej, facebooku itp.)
- możliwość prezentacji firm na stoisku reklamowym podczas Gali,
- prawo do używania marki Granitowy Tulipan w postaci oryginalnego znaku hologramowego „Nominowany do Granitowego Tulipana 2019” lub „Laureat Granitowego Tulipana 2019”

oraz udziału w uroczystej Gali w wysokości 200 zł + VAT/os.

Z obowiązku wniesienia opłaty za kampanię promocyjną zwolnieni są przedsiębiorcy nominowani do II etapu Konkursu w kategorii „Debiut Roku”.

§ 23.

Nie wniesienie opłaty powoduje wykluczenie z Konkursu.

VII. Postanowienia końcowe.

§ 24.

Niniejszy regulamin obowiązuje wszystkich uczestników, administratorów oraz Kapitułę Konkursu.

§ 25.

Administratorem Konkursu jest Izba Przemysłowo - Handlowa Ziemi Radomskiej. Biuro IPH ZR, 26-600 Radom, ul. Rwańska 7, tel: (048) 384-56-60; e-mail: izba@radomskibiznes.pl; www.radomskibiznes.pl.

Łukasz Biańczak

Prezes IP-H ZR - Przewodniczący Kapituły