

► PARTNERZY



Institute for Sustainable Technologies
– National Research Institute (Poland)

www.itee.radom.pl

Osoba do kontaktu: Ludmila Walaszczyk – ludmila.walaszczyk@itee.radom.pl



Training 2000 (Italy)

www.training2000.it

Osoba do kontaktu: Elmo de Angelis – training2000@training2000.it



LJUDSKA
UNIVERZA
ROGAŠKA
SLATINA

Ljumska Univerza, Zavod za Izobrazevanje in Kulturo, Rogaska
Slatina (Slovenia)

www.lu-rogaska.si

Osoba do kontaktu: Mojca Vukovic – mvukovicmojca3@gmail.com



Institute of Entrepreneurship Development (Greece)

<https://ied.eu/>

Osoba do kontaktu: Panagiotis Koutoudis – info@ied.eu



GLAFKA s.r.o. (The Czech Republic)

www.glafka.cz

Osoba do kontaktu: Gabriela Vlckova – gabriela.vlckova@glafka.cz

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein.



Erasmus+

*Business shall transform changes
into innovations and thus into
new businesses*

Peter Drucker

ZROZUMIENIE I OPRACOWANIE MODELI BIZNESOWYCH (ProBM)

Nr 2016-1-PL01-KA204-026123



www.facebook.com/Probm-Project-332935843756754/

www.businessmodels.eu

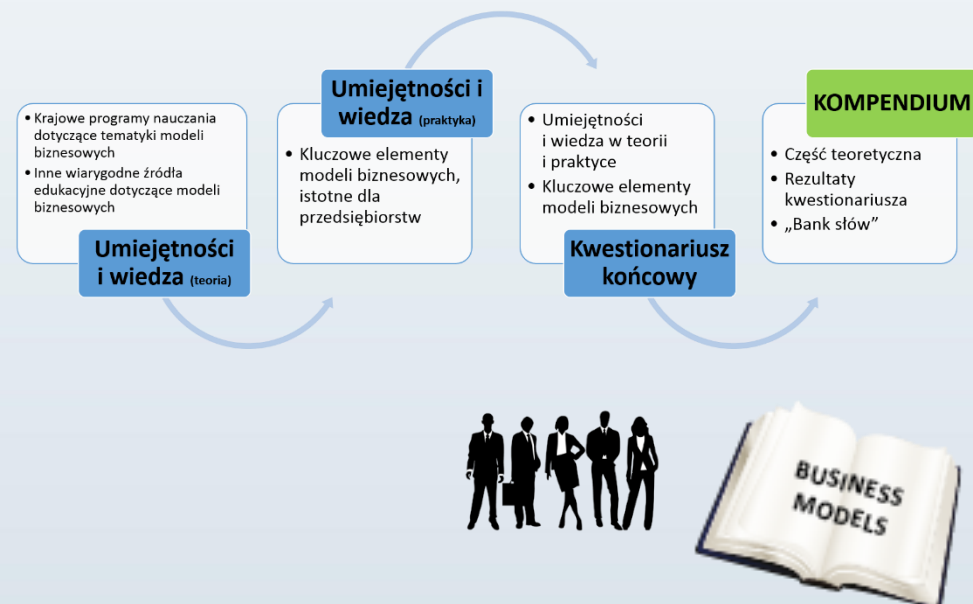
DLACZEGO?

Istotnym elementem rozpoczęcia działalności gospodarczej jest model biznesowy, który w szczególności w obecnych czasach – czasach zmian technologicznych, ekonomicznych, rynkowych i społecznych – jest niezbędnym narzędziem do osiągnięcia sukcesu przedsiębiorstwa. Niestety, nie wszystkie przedsiębiorstwa widzą „siłę” modeli biznesowych i wydaje się, że nie przywiązują zbyt dużej uwagi do tego etapu tworzenia przedsiębiorstwa. Szacuje się, że odsetek osób w Europie, którzy chcieliby otworzyć własny biznes, jest wciąż o wiele niższy niż np. w Stanach Zjednoczonych i Chinach (Komisja Europejska, 2013) i tylko 50% przedsiębiorstw typu *start-up* pozostaje na rynku przez pierwsze pięć lat istnienia (EIM Business and Policy Research, 2011). Powszechnym powodem takiego stanu rzeczy, oprócz niewystarczających funduszy i wsparcia, jest brak dobrze opracowanego modelu biznesowego lub korzystanie z tego samego modelu przez długi czas, co powoduje, że niemożliwe jest dostosowanie się do zmian nadchodzących z globalnego rynku. Z tego powodu bardzo ważne jest, aby opracować dla przyszłych przedsiębiorców narzędzie w postaci kompendium wiedzy o modelach biznesowych.

CELE

Projekt ukierunkowany jest na wymianę doświadczeń i know-how pomiędzy organizacjami europejskimi zajmującymi się kształceniem osób dorosłych. Projekt koncentruje się na edukacji w zakresie przedsiębiorczości. Celem projektu jest analiza aktualnej wiedzy i umiejętności osób dorosłych w zakresie modeli biznesowych, ich projektowania i wdrażania. Ponadto, celem projektu jest wzajemne uczenie się i korzystanie z doświadczeń i dobrych praktyk instytucji partnerskich oraz zaprojektowanie kompendium przydatnego dla przyszłych przedsiębiorców.

METHODOLOGIA



GRUPY DOCELOWE

- Osoby dorosłe, które chcą uruchomić własną działalność gospodarczą.
- Osoby bezrobotne, które byłyby zainteresowane uruchomieniem własnej działalności gospodarczej.
- Osoby dorosłe, które posiadają już własną działalność gospodarczą i chcą poszerzyć wiedzę na temat modeli biznesowych.