



IZBA PRZEMYSŁOWO - HANDLOWA  
ZIEMI RADOMSKIEJ

---

*Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej zaprasza na szkolenie:  
**„Twoja firma w social mediach”.***

*Aby dotrzeć ze swoim przekazem do klienta-aktualnego i potencjalnego i budować markę, potrzebujesz środków komunikacji, potrzebujesz mediów. Jakich mediów?*

*Podczas naszego szkolenia dowiesz się, jakie możliwości udostępniają media społecznościowe, czy w Twojej branży znajdzie się miejsce na reklamę w social mediach oraz jak zbudować skuteczną strategię marketingową.*

**Program szkolenia:**

1. Słowo o reklamie i marketingu.
2. Rodzaje oraz strategie marketingowe.
3. Marketing cyfrowy.
4. Media społecznościowe.
  - Ogólnie o social mediach i ich rodzaje,
  - Wpływ na ludzkość,
  - Różnice między social media, a mediami tradycyjnymi,
  - Cele i charakterystyka,
  - Content is the King,
  - Statystyki mediów społecznościowych,
  - Pozostałe zagadnienia tematyczne.
5. Facebook.
  - Omówienie narzędzi Facebook Business Manager,
  - Praktyczne porady tworzenia reklam na Facebooku,
  - Skuteczne kampanie,
  - Ciekawostki.
6. Instagram.
  - Jak reklamować się na Instagramie?
  - Praktyczne porady tworzenia reklam,

- Budowanie społeczności na Instagramie.

7.YouTube.

- Omówienie narzędzi YouTube Advertising,

- Reklamy video,

- Ciekawostki.

8.Linkedin.

- LinkedIn. o Marketing Solutions,

- Praktyczne porady,

- Ciekawostki.

9.Twitter

- Twitter Ads,

- Docieranie do klientów.

- Ciekawostki.

10. Snapchat.

- Co to Snapchat?

- Snapchat Ads Manager.

- Ciekawostki.

11. Google Plus.

- +Post Ads.

- Praktyczne porady prowadzenia profilu,

- Ciekawostki.

12.Google Moja firma. o Wizytówka w Google. o Mapy

13.Google AdWords.

- Omówienie reklam płatnych w wyszukiwarce Google oraz sieci partnerów.

14. SEO naturalne.

- Omówienie pozycjonowania naturalnego SEO w wyszukiwarce Google.

15. Podsumowanie.

16. Networking.

### **Po szkoleniu uczestnicy będą wiedzieli:**

- jaką reklamę wybrać na początek działań w mediach społecznościowych,

- jak stworzyć wydarzenie promowane na Facebooku,

- jak utworzyć oraz prowadzić profile w mediach społecznościowych,

- jaki model wybrać podczas budowania strategii marketingowych,

- gdzie reklamują się największe korporacje.

**Termin i miejsce szkolenia:** 10 stycznia 2018r. w godz. 10.00-15.00 w siedzibie IP-H ZR przy ul. Rwańskiej 7 w Radomiu.

**Cena szkolenia (5 godzin):**150 zł. +VAT-dla członków Izby; 200 zł. + VAT-dla firm niezrzeszonych. Przy zgłoszeniu minimum 3 osób rabat 10%.

**Koszt szkolenia obejmuje:** przeprowadzenie szkolenia, materiały szkoleniowe, dyplomy ukończenia szkolenia, serwis kawowy.

**Zgłoszenia (wypełniony formularz) przyjmujemy do dnia 5 stycznia 2018 r.**

Formularze proszę przysyłać na adres [izba@radomskibiznes.pl](mailto:izba@radomskibiznes.pl)

**Trener-** Prowadzącym szkolenie jest Michał Rdzanek, współwłaściciel firmy MRSolutions, która zajmuje się tworzeniem stron internetowych, aplikacji dedykowanych, projektów graficznych oraz kampanii marketingowych. Michał od lat zajmuje się szeroko pojętym marketingiem internetowym oraz jest zafascynowany nowinkami technologicznymi. Postanowił przekuć swoje pasje oraz zdobyte doświadczenie na wykreowanie nowej marki, której misją jest stworzenie lepszej strony świata IT.

Zapraszamy!